

## LA POLITIQUE ACHAT SIGH

Avec près de 75.000.000€ HT de dépense par an et plus de 29.000 logements en gestion, la SIGH est un acheteur important pour le tissu économique des Hauts-de-France.

La politique achat de la SIGH a pour objectif un achat optimisé, performant, réfléchi et responsable, tout en étant conforme aux règles de la commande publique.

Cette politique achat s'articule autour de 3 axes :

- La Satisfaction client
- L'efficacité
- La Communication

### **La satisfaction client :**

Les réflexions menées en amont sur les besoins mettent le locataire au centre de nos préoccupations.

La politique achat menée vise à :

- Répondre aux besoins de nos clients
- Assurer la maîtrise des charges
- Evaluer la cohérence entre le besoin exprimé, la commande passée et le service rendu

### **L'efficacité**

La politique achat menée s'oriente vers le « bien acheter » en :

- Ayant une bonne connaissance du tissu économique et du marché fournisseur
- Recherchant un aspect plus qualitatif de nos dépenses en organisant et encadrant nos besoins et en évaluant la performance de nos achats
- En intégrant des clauses sociales et environnementales dans nos marchés
- En étant un acteur de l'innovation en lien avec nos besoins, ceux de nos locataires, nos fournisseurs et nos territoires

### **La Communication**

Tout en respectant les règles de la commande publique :

- Associer nos locataires aux achats envisagés dès que cela est possible pour être à l'écoute de leurs besoins
- Faire de la relation avec nos fournisseurs, ou ceux qui souhaitent le devenir, une véritable relation partenariale en étant accessible et en simplifiant l'accès à nos achats

### **Le développement durable**

S'orienter vers une démarche d'achat responsable que ce soit en matière environnemental, économique ou social :

- Social: une part important de nos marchés réservent une place non négligeable à l'insertion social et à la création d'emploi, qu'il s'agisse de clause d'insertion, de marchés réservés ou de marchés d'insertion.
- Environnemental : qu'il s'agisse de nos marchés de travaux avec le respect de labels tels que BBC, RT2020 ou l'optimisation de la performance énergétique de nos logements grâce à nos réhabilitations ou encore de l'utilisation de produit éco-labélisés par nos équipes de proximités, le respect de l'environnement fait partie intégrante de nos achats.
- Economie : près de 95% de nos dépenses annuelles sont réalisées auprès d'entreprises locales ou régionales.